

Arte Contemporanea

Terra di adozione e ispirazione per numerosi artisti, la Bretagna si fa vero e proprio laboratorio creativo dell'arte contemporanea. Con la collaborazione delle reti regionali locali, il l'Ufficio di turismo della Bretagna promuove ogni anno una serie di iniziative volte a favorirne lo sviluppo.

Arts dans les cités (Arte in città)

Avviato in collaborazione con l'associazione "Petites Cités de Caractère de Bretagne", il progetto Arts dans les cités vuole favorire la permanenza in Bretagna di pittori stranieri. Ogni anno, artisti provenienti da uno stesso paese creano opere ispirate alle Petites Cités de Caractère (piccole città di interesse architettonico) di Bretagna. Le loro creazioni vengono esposte prima qui, poi a Parigi e infine nel paese di origine degli artisti. Il progetto è sostenuto dalla casa editrice Ouest-France, che s'impegna a pubblicare ogni anno un volume contenente i dipinti e gli schizzi degli artisti, e dal Crédit Mutuel, che ha aperto un fondo per l'acquisto di una selezione di opere. Fino a oggi l'iniziativa ha coinvolto artisti russi e cinesi.

Objectif Nouvelle Vague (Obiettivo Nouvelle vague)

Inspirandosi all'iniziativa Arts dans les cités, nel 2006 il l'Ufficio di turismo della Bretagna e le Stations Nouvelle Vague hanno lanciato il progetto Objectif Nouvelle Vague. Attraverso questa iniziativa, fotografi stranieri riescono a catturare coi loro obiettivi istantanei inediti della Bretagna e, più in particolare, delle Stations Nouvelle Vague. I loro scatti diventano poi oggetto di una mostra itinerante allestita nelle località che li hanno accolti e, in seguito, nel loro paese di origine. Il 2006 e il 2007 hanno visto la partecipazione di artisti scozzesi e tedeschi.

Concorso Art et Saveurs (Arte e sapori)

Promosso dall'associazione "Tables et Saveurs de Bretagne", questo concorso incoraggia gli artisti a esprimere la propria personale percezione della gastronomia bretone attraverso un mezzo creativo di loro scelta. Oltre a un premio in denaro, il vincitore ha l'onore di vedere la sua creazione stampata sui biglietti di auguri e sulla guida "Table et Saveurs de Bretagne" pubblicati dall'Associazione. Il concorso ha dunque lo scopo di promuovere la varietà dei sapori e le suggestioni creative che la Bretagna sa offrire.

La France vue par les jeunes talents (La Francia vista dai giovani talenti)

La direzione statunitense dell'associazione Maison de la France ha inaugurato un'iniziativa volta a promuovere la ricchezza culturale della Francia e, in particolare, della Bretagna, della Provenza e dell'Alsazia. Nell'ambito di questo progetto, il l'Ufficio di turismo della Bretagna si impegna ad accogliere tre giovani talenti provenienti dalle maggiori scuole d'arte americane. Durante il loro soggiorno, gli ospiti visitano e osservano la regione per catturarne l'essenza e trasferirla in due opere figurative che vengono poi esposte in una mostra negli Stati Uniti. Fino a oggi l'iniziativa ha visto la partecipazione di giovani pittori e videoartisti.

E una dinamica creativa...

... che fa della Bretagna uno degli anelli forti della creazione artistica contemporanea. Arte nelle isole, arte nei campeggi, arte negli alberghi, arte nella cappelle... Numerosissime sono le iniziative, sostenute dal l'Ufficio di turismo della Bretagna o da associazioni indipendenti, volte alla promozione dell'arte e di tutta la Bretagna.



© STUDIO DIAPHANE

Estelle SAMSON
"Princesse de Bretagne"
Prix Arts et Saveurs 2007



© A. CAIRNS

CONTATTO DI STAMPA

presse@tourisembretagne.com

Tél. + 33 (0)2 99 28 44 30

Trovate tutte le cartelle di stampa su

www.bretagna-vacanze.com

bretagna-
vacanze.
com

